

● ATTIVITÀ PER LA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO: CLASSI PRIME E SECONDE

Art.2 INTERESSE SUPERIORE Diritto alla tutela dei propri diritti senza prevaricazione di interessi commerciali da parte dei fornitori di servizi online

Chi sceglie?

● **DURATA:** 2h

● **OBIETTIVO:** rendere consapevoli gli alunni circa l'attrattività degli ambienti digitali e i meccanismi alla base della profilazione online.

● **MATERIALI:** scheda attività, fogli e penne.

● **SVOLGIMENTO:** l'attività si sviluppa in 3 fasi.

Fase 1 (45 minuti): la classe viene divisa in piccoli gruppi (il numero dei gruppi deve essere pari). Ogni gruppo dovrà progettare una pubblicità avendo come riferimento un altro gruppo. Quindi: il gruppo 1 pensa una pubblicità per il gruppo 2; il gruppo 2 per il gruppo 3 e così via. La consegna sarà priva di altri dettagli o indicazioni, facendo sperimentare ai ragazzi la fatica di creare una pubblicità senza conoscere nel dettaglio il target. La pubblicità pensata dovrà essere scritta sinteticamente su un foglio.

Fase 2 (15 minuti): il docente distribuisce ad ogni alunno/a la scheda dell'attività, chiedendo di scrivere il loro nome e rispondere alle seguenti domande:

- quale sport pratici?
- qual è la tua materia scolastica preferita?
- scrivi almeno 2 cose che ti piace fare (esclusa l'attività sportiva)
- hai uno smartphone personale?
- qual è stata l'ultima cosa che ti sei fatto/a regalare o che hai espressamente richiesto ti comprassero?
- in questo momento della tua vita, quali sono le principali cose di cui hai bisogno?

Fase 3 (1 ora): ogni gruppo consegna le proprie schede ai compagni che stavano progettando la pubblicità riferita a loro. Il docente chiederà di rivedere la pubblicità tenendo presente le risposte scritte sulle schede che contengono maggiori informazioni e caratteristiche dei compagni: il gruppo potrà decidere di creare una pubblicità ex novo oppure di apportare solo qualche modifica all'idea iniziale (massimo 30 minuti). Al termine, ogni gruppo leggerà all'intera classe la pubblicità pensata per i compagni,

● ATTIVITÀ PER LA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO: CLASSI PRIME E SECONDE

Art.2 INTERESSE SUPERIORE Diritto alla tutela dei propri diritti senza prevaricazione di interessi commerciali da parte dei fornitori di servizi online

Chi sceglie?

raccontando quale fosse l'idea iniziale e come si è evoluta dopo avere ricevuto i fogli con le risposte.

Il docente guida, quindi la riflessione circa facilità di condividere informazioni personali online.

I siti e i social network raccolgono grandi quantità di dati personali (età, luogo di residenza, nazionalità etc.), ma anche tutta una serie di informazioni basate sul nostro comportamento online (click, quantità di tempo speso su determinate pagine etc.) che riflettono i nostri interessi e i nostri desideri. Le piattaforme online offrono agli inserzionisti (chi fa pubblicità) la possibilità di condizionare le nostre scelte a partire dai dati raccolti su ciascuno di noi, personalizzando gli annunci e spesso creando in noi un bisogno che tentiamo di soddisfare acquistando il prodotto o il servizio offerto. Chi gestisce una piattaforma digitale ha così il massimo interesse a tenere agganciata l'utenza, studiando i modi migliori per tenerci "incollati allo schermo". A partire da queste informazioni, il docente chiede alla classe come fare a non farsi

influenzare eccessivamente, pensando a delle idee molto concrete. Nel caso agli alunni non venisse in mente nulla, potrà iniziare a condividere un paio di suggerimenti che possano essere anche da stimolo per trovare nuovi metodi:

- Pensa sempre al motivo per cui accedi a una piattaforma online! Eviterai di lasciarti trascinare da chi ha interesse a catturare la tua attenzione e il tuo tempo.
- Stabilisci tu stesso dei limiti e delle regole per il tempo che passi online! Davanti a uno schermo si può perdere la concezione del tempo; è importante imparare ad autoregolarsi, per essere più liberi.